

项目支出绩效自评表
(2020年)

填表单位（公章）：

项目名称	人民武装部工作-征兵工作-征兵工作		项目类别		常规（√）一次性（）追加（）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪街道办事处		项目实施单位		深圳市龙华区大浪街道人民武装部			
项目周期	1年		项目属性		新增（）延续（√）			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45.32	59.87	59.87	10	100%	10	
	其中：财政拨款	45.32	59.87	59.87	-	100%		
	其他资金				-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	兵役登记宣传让街道年满18周岁的青年了解到兵役登记并自行上网进行兵役登记，登记后到本部门领取兵役登记证。征兵宣传让适龄青年深入了解当兵的重要性，踊跃报名参军，为我国国防出一份力，通知各个社区大力宣传，同时举办国防教育暨征兵宣传文艺晚会，让小朋友们从小就了解军人的伟大，希望他们长大后也踊跃报名参军。订阅武装杂志让新兵家庭和专武干部及社区民兵营长了解国家军事时事。军事训练让民兵们学习各种军事知识，学习使用各种军事武器，强化提高民兵自身整体素质，学习各种紧急救援知识。			1、征兵工作：开展征兵宣传启动仪式活动，完成征兵工作宣传资料制作；应征青年份2批进行初检，解决了体检时候的就餐问题，保障应征青年役前教育集训，为入伍新兵购买入伍物资，通过开展征兵工作，持续营造浓厚的征兵宣传氛围，大浪街道征兵任务数9人，10名大学生青年顺利应征入伍，为部队输送优质青年，为国防提供了新鲜的血液。 2、入伍新兵思想跟踪教育：对入伍新兵进行了回访教育、慰问新兵、慰问连队，协助部队加强新兵教育管理，妥善解决各种隐患苗头问题，确保不发生退兵现象。 3、兵役登记工作：通过开展兵役登记工作，购买兵役登记宣传手册、宣传展板，完成户籍青年兵役登记109人，为年度征兵工作开展打下坚实的基础。 4、武装杂志订阅：完成订阅13份武装杂志，让新兵家庭、专武干部及社区民兵营长了解国防，懂得国防的重要性，了解国家现状，了解国家时事，通过武装杂志提高了自身对国防意识。 5、专武干部及民兵军事训练：积极响应市、区组织的集训，保障每次集训的日常生活用品及装备物资，共计参加6次，以及2次拉动点验，学习了各种军事知识，学习使用各种军事武器，强化提高民兵自身整体素质，学习各种紧急救援知识，有效的提高了自身军事能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标(50分)	数量	武装杂志（份）	13	13	3	3	无
			兵役登记宣传手册（份）	5000	5000	4	4	无
			征兵工作宣传资料（份）	10000	10000	4	4	无
			国防教育暨征兵宣传文艺晚会（场）	1	0	4	0	因疫情原因，未开展晚会。疫情过后开展
			征兵人数（名）	4	10	5	5	超额完成征兵人数
			专武干部及民兵军事训练场次（场）	6	6	5	5	无
		质量	宣传材料质量	合格	合格	5	5	无
			专武干部及民兵军事训练参训率（%）	100	100	5	5	无
			专武干部及民兵军事训练考核	合格	合格	5	5	无
		时效	武装杂志购买及时	及时	及时	5	5	无
	兵役登记完成及时率		100%	100%	5	5	无	
	效益目标（30分）	经济效益	无	无	无	0	0	无
		社会效益	提升群众国防知识、服役意识	有所提升	有所提升	10	10	无
			提高专武干部及民兵身体素质	有所提升	有所提升	10	10	无
			加强新兵教育管理	新兵服役稳定	新兵服役稳定	10	10	无
		生态效益	无	无	无	0	0	无
		可持续影响指标	无	无	无	0	0	无
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	征兵工作受理满意度（%）	90	90	10	10	无
	总分					100	96	
审核意见：								
填报人：		联系方式：		填报日期：				

单位负责人：

分管领导：

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2020年绩效目标申报表的内容填写。
3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

